Mit der Maus zur Modenshow im Wohnzimmer

Bietigheim, im Juni 2014 - Shoppingbummel mit der Freundin? Na klar. Neu und in und hipp und beliebt ist es inzwischen jedoch, zuhause im Wohnzimmer eine Party und mit den Freundinnen eine eigene Modenshow zu veranstalten. Dank der Online-Plattform verkaufspartys.net wird die Organisation des Verkaufsabends im Wohnzimmer ab sofort deutlich einfacher.

„Wer auf den direkten Vertrieb setzt, ist von der Qualität der Ware überzeugt“, weiß Andreas Schneck, Geschäftsführer und Initiator von Verkaufspartys.net. Verkaufsparties bieten heute mehr als nur langweilige Plastikschüsseln. Hier gibt es exklusive Produkte, die das Leben schöner machen, die man aber in keinem Laden findet. Gastgeber erhalten Rabatte und/oder Geschenke, die Gäste werden mir Häppchen und Sekt verwöhnt. Vom Designerschmuck bis zum Lifestyle-Produkt, von Wok-Pfanne bis Hundefutter, von Lippenstift bis Dildo – die Vielfalt der Produkte ist grenzenlos. Der Verkauf am Couchtisch boomt. 724.000 selbstständige Vertriebspartner gibt es in Deutschland, in wenigen Jahren werden es eine Million sein, schätzen Experten. Neun Millionen Verkaufspartys werden pro Jahr etwa veranstaltet.

Die Online-Plattform verkaufspartys.net vereinfacht jetzt die Organisation des Verkaufsabends im Wohnzimmer deutlich und bringt mehr Gäste. „Wir bringen Direktvertriebs-Berater, Gastgeber und Kunden zusammen - von Augsburg bis Zülpich“, erklärt Schneck. Dafür hat er ein System entwickelt, das über eine Datenbank die entsprechenden Wünsche und Anbieter kombiniert. Auf der Website verkaufspartys.net werden zahlreiche Firmen vorgestellt. Interessierte Gastgeber erfahren auf einen Blick, wer was an Rabatten bietet oder wer für die Organisation einer Veranstaltung ein Geschenk erhält. Man kann Fachberater der bekanntesten Marken aus der eigenen Region ganz leicht finden und völlig unverbindlich einen Party-Termin anfragen. Der Gastgeber erhält die Möglichkeit, schnell und einfach Gäste via Facebook oder E-Mail einzuladen. Über verkaufspartys.net hat er einen direkten Kanal zu seinem Berater und zu seinen Gästen.

Mit nur wenigen Mausklicks wird die Organisation einer Verkaufsparty nicht nur deutlich einfacher, sondern macht auch noch Spaß.

Mehr Informationen auf www.verkaufspartys.net

Ansprechpartner für Medienvertreter:
Andreas Schneck, Geschäftsführer verkaufspartys.net UG, Tel: +49 (0)176 - 70 43 12 69,
E-Mail: kontakt@verkaufspartys.net oder
CS Communication PR, Christiane Sohn, Tel: +49(0)5223 - 65 41 31, E-Mail: info@cscommunication.de

Herausgeber:
verkaufspartys.net UG, Theodor-Rößler-Str. 1, 76467 Bietigheim, www.verkaufspartys.net